

## **ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА ИГРА**

### **“Твоят UEFA месец”**

#### **1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ**

10.00ч. на 16.02.2016 г. - 23.59 ч. на 16.03.2016 г.

#### **2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу Виваком или Организатор.

#### **3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на Виваком – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Виваком.

#### **4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

Територията на Република България.

#### **5. НАГРАДИ**

3 броя камера SONY HDR AZ1

#### **6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

6.1. За да вземат участие в тегленето за камера SONY HDR AZ1 потребителите трябва да дадат безплатно предположение кой футболен отбор ще спечели един от изброените мачове:

16.02.2016 - Пари Сен Жармен – Челси

17.02.2016 - Рома – Реал Мадрид

23.02.2016 - Арсенал – Барселона

8.03.2016 - Реал Мадрид – Рома

9.03.2016 - Челси - Пари Сен Жармен

16.03.2016 - Байерн - Ювентус

6.2. Регистрацията става след като потребител преди всеки от изброените мачове изпрати името на един от тези футболни отбори, и по този начин заяви своето предположение за победител.

6.3. Името на отбора трябва да се изпрати най-късно до 1 час преди започване на мача в деня на провеждане на съответния мач. Името на отбора може да е изписано на кирилица или латиница.

6.4. Всеки абонат на Виваком, който в периода на кампанията е дал правилно предположение и е познал победителя на някой от посочените мачове автоматично участва в тегленето за камера SONY HDR AZ1.

## **7. Определяне на печеливш**

Всички участници, които са изпълнили условията от т.6 за участие в играта, участват в тегленето за наградата.

Определянето на печелившите участници ще се извърши чрез автоматичен софтуер на случаен принцип, на 17.03.2016 г., измежду всички познали поне трима от победителите на посочените мачове от Шампионска лига.

Ще бъдат изтеглени и до 30 резервни участници, в случай че печелившите не могат да получат наградата.

В срок до 10 работни дни след определянето на победителите, но не по-късно от 10.04.2016г., печелившите участници ще бъдат уведомени от служител на Организатора с обаждане на мобилния номер, от който са участвали, за начина, по който могат да получат наградата си.

В случай че с три поредни повиквания не може да установи връзка с печелившия, той губи правото си да получи награда и се преминава към първият резервен мобилен номер и така до установяване на контакт с резервен участник, който получава наградата.

## **8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

Право да получи награда има само лицето – страна по договор за мобилни електронни съобщителни услуги с Виваком или потребителя на предплатени услуги на Виваком, от чиито номер е изпратено съобщението за участие.

При получаването на наградата печелившият трябва да представи личната си карта единствено и само за удостоверяване на самоличността си. Личната карта не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и с изрично пълномощно с нотариална заверка на подписа.

В случай че към момента на изтегляне на печелившите телефонни номера, печелившият участник е с прекратен договор за мобилни електронни съобщителни услуги или предплатената му карта е неактивна по вина на участника, последният губи правото да получи награда, а тя се присъжда на следващия резервен участник.

Наградата не може да бъде обменяна за други предметни или парични награди.

## **9. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

С приемане на спечелената в кампанията награда, участниците се съгласяват, че техните имена, други лични данни, образи, гласове и други индивидуализиращи белези, биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали от Организаторите, като Организаторите не дължат допълнително заплащане за това на

участниците. В противен случай Организаторите могат да откажат предоставянето на наградата на съответния участник.

Организаторите се задължават относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазват разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използват личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на Виваком – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.vivacup.bg](http://www.vivacup.bg)

Организаторите имат право да променят по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Виваком – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.vivacup.bg](http://www.vivacup.bg).

Служители на "Българска телекомуникационна компания" ЕАД, нямат право на участие в кампанията.