

Политика по околна среда

VIVACOM

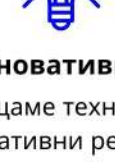
Обхват

Основните аспекти

на нашата политика по околна среда са:

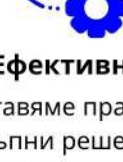
- Непрекъснато подобряване на бизнес процесите с цел намаляване на неблагоприятното въздействие върху околната среда от дейността на компанията.
- Предоставяне на екологично безопасни продукти и услуги, които изискват по-малко природни ресурси.
- Ефективно управление на генерираните отпадъци чрез насърчаване намаляване и рециклирането им.

Нашите ценности



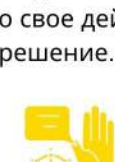
Иновативни

Превръщаме технологиите в иновативни решения, които улесняват и обогатяват живота ни.



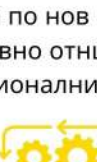
Ефективни

Предоставяме практични и достъпни решения и постигаме най-добрите резултати.



Отговорни

Работим заедно и заставаме зад всяко свое действие и решение.



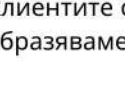
Вдъхновени

Имаме смелостта да правим нещата по нов начин, с позитивно отношение и професионални умения.



Честни

Споделяме нашия опит и знания. Казваме това, което правим и правим това, което казваме.



Динамични

Предвиждаме очакванията на клиентите си и се съобразяваме с тях.

Нашата мисия

Да осигурим на клиентите си качествени телекомуникационни услуги и най-доброто обслужване. Нашият фокус е клиентът!



Стратегията на Виваком България ЕАД е да оптимизира ефективността на оперативните дейности и да осигури високо качество на всички предоставяни услуги посредством целево планиране на човешки ресурси и инфраструктура в позитивна и динамична работна среда. Следваме стратегия за постигане на удовлетвореност на съществуващите и бъдещи потребности и очаквания на клиентите.



Виваком България ЕАД определя своята политика по отношение на околната среда в съответствие с целите и в контекста на организацията и нейната стратегическа насоченост, като идентифицира въздействието върху околната среда на дейностите, продуктите и услугите, които предоставя.

Нашата визия

Да бъдем предпочитаният доставчик на телекомуникационни услуги в България. Да постигаме високи резултати днес и взимаме точни решения за бъдещето.

Акценти



Нашият стремеж е да представяме екологично безопасни продукти и услуги на пазара, за които в най-малка степен или не се използват вредни вещества, и в най-голяма степен такива, които използват по-малко природни ресурси и енергия.



Бизнес стратегията на компанията е насочена към идентифициране, оценка и управление на въздействието от дейностите ни върху околната среда.



Спазваме приложимите нормативни изисквания и вътрешни правила за съответствие с изискванията на стандарта за управление на околната среда.



Полагаме усилия за популяризиране на концепцията за „зелена околна среда“ не само сред служителите, но и сред партньорите и клиентите.



Осигуряваме необходимото обучение за повишаване на ангажираността и съпричастността на служителите към опазването на околната среда.

Стратегически цели по околна среда

Стремим се да постигнем устойчиви операции чрез:

- ✓ Ефикасно използване на енергията и по този начин намаляване на въглеродния отпечатък.
- ✓ Намаляване на отпадъците от пряката и непряката ни дейност.
- ✓ Осигуряване оперативна съвместимост в дизайна на продуктите и услугите с новите технологии.
- ✓ Инициатива за извеждане от експлоатация и рециклиране на продукти, оказващи влияние върху околната среда.

VIVACOM