

ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

“Посрещни приятел с мелодията на Game of Thrones”

1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

09.00ч. на 14.07.2017 г. - 23.59 ч. на 28.08.2017 г.

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу VIVACOM или Организатор със съдействието на „Теравойс“ ЕАД, ЕИК 200724639

3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на VIVACOM – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на VIVACOM.

4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

5. НАГРАДИ

5.1. 2 брандирани пуф фотьойли на Game of Thrones

5.2. 1 брандирана чаша на Game of Thrones

5.3 1 брой луксозно издание на книга на родословни дървета на родовете от Game of Thrones

6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

За да вземат участие в тегленето за наградите, описани в т. 5, потребителите трябва да се абонират за мелодията от саундтрака на Game of Thrones.

Абонаментът за мелодията става след като клиентът изпрати код **1110001129** на кратък номер **1520**.

Абонаментът за мелодията може да бъде заявен и от уеб сайта на <http://www.happycall.bg/Main/Play/1110001129>.

Абонаментът за мелодията може да бъде заявен и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store & Apple App Store.

Абонаментът за мелодията може да бъде заявен и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Всеки потребител, който в периода на кампанията е направил абонамент за мелодията от саундтрака на Game of Thrones, автоматично участва в тегленето за наградите, описани в т.5.

За да вземе участие за една от наградите в т.5, клиентът трябва да има абонамент за рингбек тон услугата Happy Call.

Цена на абонамент за рингбек тон услугата Happy Call – 0.60лв/мес.

Цена на абонамент за мелодията от саундтрака на Game of Thrones: 1.80лв/мес.

7. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Всички участници, които са изпълнили условията от т.6 за участие в кампанията, предвидени в настоящите правила, участват в тегленето на наградите, описани в точка 5.

Тегленето на наградите ще се извърши автоматично, на 04.09.2017 г.

Печелившите ще бъдат обявени на интернет страница на VIVACOM и на мобилната страница на услугата Happy Call. В срок до 15.09.2017 г., печелившите участници ще бъдат уведомени от служител на Организатора с обаждане на мобилния номер, от който са участвали, за начина, по който могат да получат наградата си. В случай че с три поредни повиквания не може да установи връзка с печеливш, той губи правото си да получи награда и се преминава към първия резервен мобилен номер и така до установяване на контакт с резервен участник, който получава наградата.

8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Право да получи награда има само лицето – страна по договор за мобилни електронни съобщителни услуги с VIVACOM или потребителят на предплатени услуги на VIVACOM, от чийто номер е направена регистрацията за покупката на мелодията в Happy Call. При получаването на наградата печелившият трябва да представи личната си карта единствено и само за удостоверяване на самоличността си. Личната карта не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и с изрично пълномощно с нотариална заверка на подписа.

В случай че към момента на изтегляне на печелившите телефонни номера, някой от печелившите участници е с прекратен договор за мобилни електронни съобщителни услуги или предплатената му карта е неактивна по вина на участника, последният губи правото да получи награда, а тя се предоставя на следващия изтеглен резервен участник.

Наградите не могат да бъдат заменени за други предметни или парични награди.

9. ДРУГИ УСЛОВИЯ

С приемане на спечелената в кампанията награда, участниците се съгласяват, че техните имена, биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали от Организатора, като Организаторът не дължи допълнително заплащане за това на участниците.

Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg

Организаторите имат право да променят по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на VIVACOM – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.happycall.bg.

Служители на VIVACOM нямат право на участие в Кампанията.