

**ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**  
**“SELFIE LOVE С HAPPY CALL”**

**1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ**

09.00ч. на 01.02.2021 г. - 23.59 ч. на 14.02.2021 г.

**2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу VIVACOM, БТК или Организатор.

**3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на VIVACOM – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на VIVACOM, които имат активен абонамент за услугата Happy Call.

**4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**

Територията на Република България.

**5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

Всички абонати на VIVACOM, които имат активна Happy Call услуга, могат да участват в кампанията като закупят поне една нова мелодия от целия каталог на услугата на цена 1.80лв. с ДДС. Абонати на VIVACOM, които нямат активна Happy Call услуга, могат да я активират с цена от 0.60лв. с ДДС и да закупят която и да било мелодия от каталога на услугата на цена 1.80лв. с ДДС за участие в кампанията.

Всеки абонат може да участва в тегленето само и единствено, ако е поръчал поне една нова мелодия през периода на кампанията. Важи само за ново абониране, а не за подновяване на абонамент към вече активна мелодия. Всеки абонат може да спечели само една награда в рамките на кампанията.

За да е валидно участието в кампанията, абонатите, след закупуването на мелодията, трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на <http://happycall.bg/Main/Agree>.

В случай, че абонат желае да закупи мелодия в периода на провеждане на играта, но не желае да участва в инициативата, следва да заяви отказа си като изпрати имейл на адрес [happycall@vivacom.bg](mailto:happycall@vivacom.bg) или като не се съгласи с използване на личните му данни.

**6. Награди**

Наградите ще бъдат 14 броя селфи стик, 3.5 мм. жак.

Наградите се разпределят в края на кампанията като се изтеглят 14 печеливши участници и 14 техни резерви. Всеки печеливш или негова резерва получава една награда. Визуализациите на наградите са с илюстративна цел.

**7. Теглене и уведомяване на печелившите**

Печелившите ще бъдат изтеглени след края на кампанията. Механизъм на определяне на печелившите:

- Чрез софтуер се избират 14 печеливши и 14 техни резерви на случаен принцип;

- Печелившите участници ще бъдат уведомени с до 3 обаждания на използвания от тях мобилен номер за участие в играта в периода на кампанията;
- Ако печеливш участник не отговори на обажданията, то се преминава към резервите и се продължава така до последната резерва.

## **8. Получаване на наградите**

Печелившите участници получават наградите си само, ако към момента на уведомяването им те нямат изискуеми задължения към БТК по отношение на предоставяната мобилна услуга.

Ако номера на печелившия не е активен по време на уведомяването на клиента той губи правото си на получаване на наградата.

Наградите се изпращат с куриер на посочения от получателя адрес или в офис на куриера. Получател на наградата може да е само титуляря по договора с Организатора. Получателят следва да се идентифицира с лична карта.

Наградите не могат да бъдат заменени с паричния им еквивалент.

## **9. Лични данни**

VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

БТК събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на БТК, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на БТК – [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg) и Политиката за поверителност и защита на личните данни на уеб портала HappyCall.bg.

## **10. Общи положения**

Активирането на промоционална Happy Call мелодията става след като клиентът изпрати кода или ключовата дума на избраната от него мелодия на кратък номер **1520**.

Активирането на мелодия може да бъде направено и от уеб сайта на услугата Happy Call - <http://happycall.bg>

Активирането на мелодия може да бъде направено и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store & Apple App Store.

Активирането на мелодия може да бъде направено и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на VIVACOM – [www.vivasom.bg](http://www.vivasom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happycall.bg](http://www.happycall.bg)

Организаторът има право да променя по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на VIVACOM – [www.vivasom.bg](http://www.vivasom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happycall.bg](http://www.happycall.bg).