



Малина Чавдарова: Даваме възможност на стажантите да опознаят всички сфери от работата във Vivacom

От участник в стажантската програма на Vivacom се изкачихте до директорския пост на дирекцията, която я развива. Има ли нещо, което искате да промените?

Стажантската ни програма е един от символите на Vivacom, защото за 20 години тя се наложи като екосистема, в която талантливите и мотивирани млади хора могат да се развиват като знания и умения, както и да достигат до високи ръководни нива. Над 50 наши стажанти от различните издания на програмата вече заемат ръководни позиции, а част

от тях са и ментори на стажанти. Програмата работи отлично, надграждаме я с всяка година и това е посоката, в която продължаваме. Динамиката в телекомуникациите изисква хората ни да са добре запознати с работата на целия организъм и да мислят в термините на цялото. Ето защо всеки стажант веднъж седмично ще трупа знания и опит в други отдели. Това означава 360 градусова перспектива и възможност да се види голямата картина.

Какво ви помогна най-много, за да извървите пътя до HR директор?

Работих здраво и приветствах промените. Те са катализатор на развитието, източник на нови знания и безценен опит. Научих, че един ръководител е нищо без екипа си. Както моя ръководител, от когото поех поста и научих толкова много – насърчавам културата на отворените врати и на двупосочната обратна връзка. А това смятам, че също ми помогна много по пътя, който извървах.

Как разпознавате хората с потенциал за развитие?

Телеком секторът е сред най-динамичните. Жизненоважно е нашите колеги да могат да се адаптират към промените, да реагират бързо, да са отворени към нови знания, да обичат предизвикателствата. Културата във Vivacom дава възможност на такива хора да растат.



Иво Златев: „Ако залагаш на принципите си – никога няма да сбъркаш“

Иво Златев е част от висшия мениджърски екип на Vivacom и Юридически директор. И неговата кариера започва като стажант преди 18 години. За Иво работата в компанията е истинският университет.

Той определя като предимство предизвикателството да работиш в динамична среда, а постоянното разнообразие в работата - като ключово. Промените го мотивират да влага повече усилия.

Смята, че всяка организация трябва да поддържа баланс между поколенията.

В този смисъл Vivacom е много добър пример за компания, която предоставя възможности на младите. В стажантите Иво най-много цени увереността, умението да се изразяват и да защитават идеите си. В своя екип има много млади хора, които дават всичко от себе си, а тогава няма как нещата да не се получат.



Августин Миланов: „Аз съм фен на стажантската програма на Vivacom“

Августин Миланов, директор „Развитие на продажбите“ във Vivacom, става част от стажантската програма на компанията преди 17 години. Кариерата му преминава през няколко длъжности в маркетинга и продажбите.

Проектите, от които научава най-много, са работата върху визията на магазинна мрежа и налагането на стратегия за управление на клиентската база на компанията. Споделя, че за да се развиваш в толкова динамичен сектор, трябва да си адаптивен, постоянно да надграждаш знанията си, да си самокритичен и силно ориентиран към крайния резултат.

Според Августин Vivacom е страхотен кариерен старт. Важно условие за стажантите е да са любопитни, защото това ще ги води напред, да са мотивирани и постоянни, да са търпеливи и да дават най-доброто от себе си. Смята, че в работата водещи са личният пример и умението да чуваш, а не просто да слушаш.



Александър Иливанов: В телекомуникациите се учиш цял живот

Пътят на Александър Иливанов във Vivacom започва докато е студент втори курс, като стажант в офиса на компанията в Пловдив. Две години по-късно, през 2007 година, се завръща във Vivacom и получава шанс да работи по ключови проекти в мобилната мрежа. През 2012 година Александър вече има свой екип, а три години по-късно се издига до мениджър на инженерен отдел, който постепенно се разширява с нови звена и отговорности. През 2022 година в паралел с работата си във Vivacom, поема и отговорности в семейството на United Group като съветник по безжичните технологии за пренос. А от 1 февруари 2023 година заема поста директор „Фиксиран достъп“.

Ключови за успешната работа според него, особено в динамичния телеком сектор, са подкрепата към екипа и комуникацията между хората. И разбира се, чувството на отговорност.

Александър държи стажантите да работят наравно с останалите, за което им помагат силни ментори в екипа. И вярва, че работата в телекомуникациите е маратонско бягане – учиш се цял живот.



Николай Генчев: „От всеки можеш да научиш по нещо“

Николай Генчев ръководи екип „Мобилни продукти и услуги за крайни клиенти“. Започва кариерата си като стажант в дирекция „Продукти и услуги“ - едно от най-важните звена в компанията. Бил е на различни позиции като специалист, старши специалист, експерт.

За 8 години отчита много успехи, сред които стартирането на различни мобилни тарифни линии за частни клиенти - едни от най-успешните продукти на компанията.

Телекомуникациите са динамичен сектор и изискват да си в крак с новостите, смята Николай. В тази среда постоянството и желанието да се развиваш са ключови.

Той цени различния начин на мислене на младите хора, които идват необременени от корпоративната среда, и смята, че стажът е много важен и трябва да бъде приеман сериозно от студентите.



Милена Тошева: „Питайте и слушайте – това е пътят нагоре“

Милена Тошева ръководи екип „Наеми“ в отдел „Строителен режим и наеми“. Започва кариерното си развитие във Vivacom преди почти 9 години. Идва като стажант по проект, благодарение на който по-късно е създаден и самият отдел.

Милена приема предизвикателствата като предимства. За нея в корпоративната среда ключова роля има добрият екип. Вярва, че е важно да не се страхуваш да задаваш въпроси, но и да изслушваш другите внимателно, когато говорят.

Според Милена всеки един екип има нужда от стажанти, защото с тях идва новото. Вярва, че младите хора заслужават да получат свобода на действие, за да дадат свежи идеи и така да променят процесите.



Даниела Милева: „Всяка промяна е възможност, а не заплаха“

Даниела Милева, старши мениджър „Развитие на ИТ продукти“, започва своя стаж във Vivacom след магистратура в Швеция. Идва с нагласата само да провери какво е. Започва работа като бизнес аналитик, после става ръководител на звено „ИТ Бизнес анализи“. За 10 години преминава през 6 позиции. За Даниела всеки реализиран проект – нова услуга, функционалност или система, е постижение.

Най-важните качества, за да си успешен в толкова конкурентна среда, според Даниела, са постоянното любопитство, да не изпитваш страх да казваш „ДА“,

непрекъснато да се усъвършенстваш и да възприемаш промяната като възможност.

Според Даниела стажантите с потенциал са любознателни и находчиви млади хора, които не приемат „ние така го правим“ като крайно становище, а търсят и предлагат нови решения.