

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ЛЯТНА ПРОМОЦИЯ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПАКЕТИ 2014**

### **1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

### **2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията стартира на 01.07.2014г. и продължава до 30.09.2014г., включително.

### **3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА и КАНАЛИ, ЧРЕЗ КОИТО СЕ ПРЕДОСТАВЯ**

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни гласови услуги. Услугата може да бъде заявена в:

- Търговски обекти на VIVACOM
- Търговски обекти от партньорската мрежа

### **4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА**

а) Нови и съществуващи абонати, които сключат нов 12/24-месечен договор за някой от следните допълнителни пакети на абонамент - +Group, +VIVA и +SMS&MMS/+Hybrid SMS&MMS, ще получат 50% отстъпка от месечната такса за избрания допълнителен пакет.

б) Отстъпката от 50% се предоставя за първите 2 месеца, при сключване на 12 месечен договор или за първите 12 месеца, при сключване на 24 месечен договор.

г) Подписването на договор при условията на настоящата промоцията не може да стане по-късно от 30.09.2014 г.

Цените на допълнителните пакети +Group, +VIVA и +SMS&MMS/+Hybrid SMS&MMS са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

#### **Офертата е валидна за следните допълнителни пакети:**

- +Group
- +VIVA
- +SMS&MMS
- +Hybrid SMS&MMS

#### **Офертата не важи:**

- За нови или съществуващи абонати на тарифен план VIVA FREE
- При заявяване на допълнителен пакет без абонамент

### **5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)**

За допълнителни пакети +Group и +VIVA, право на участие в промоцията имат нови и съществуващи частни клиенти, активирали някой от посочените допълнителни пакети в периода 01.07.2014 – 30.09.2014 с 12 или 24 месечен договор.

За допълнителен пакет +SMS&MMS, право на участие в промоцията имат нови и съществуващи частни и бизнес клиенти, активирали допълнителния пакет в периода 01.07.2014 – 30.09.2014 с 12 или 24 месечен договор.

За допълнителен пакет Hybrid SMS&MMS, право на участие в промоцията имат нови и съществуващи частни клиенти на тарифен план Hybrid активирали допълнителния пакет в периода 01.07.2014 – 30.09.2014 с 12 или 24 месечен договор.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната гласова услуга на VIVACOM.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА**

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- Подписва нов срочен договор за някой от следните допълнителни пакети: +Group, +VIVA, +SMS&MMS или Hybrid SMS&MMS

## **7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА**

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на допълнителните пакети в рамките на преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок, дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти от датата на прекратяване на тарифния план до изтичане на съответния минимален срок на договора.

## **8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА**

Договорът влиза в сила и услугата се предоставя при условие, че: (а) Клиентът няма непогасени задължения към VIVACOM и (б) Кредитната оценка на Потребителя е положителна, а в случай на отрицателна такава, то Потребителят е заплатил определения от VIVACOM паричен депозит. VIVACOM уведомява Потребителя за резултатите от кредитната оценка и за размера на дължимия депозит по телефона. Настоящите правила, Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS и всички анекси за избор на услуги и тарифни планове са неразделна част от индивидуалния договор на абоната. Цените на услугите, предмет на договора и допълнителните споразумения към него, се определят съобразно действащите цени и тарифи на VIVACOM, както и съгласно условията, валидни за съответната услуга, достъпни на интернет страницата на компанията: [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).

Договорът влиза в сила 7 дни след сключването му, освен ако клиентът декларира изрично желание за незабавно влизане в сила. При липса на изрично желание по предходното изречение, до влизане в сила на договора, избраната от клиента услуга няма да бъде предоставяна. В посочения 7-дневен срок клиентът може да се откаже от договора като подаде писмено заявление.

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на промоцията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила. Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.