

Официални правила на фотоконкурса „Код оранжево“

1. Период: От 01.07.2020 г. до 31.08.2020 г. включително

2. Организатор: "Българска телекомуникационна компания" ЕАД (VIVACOM), със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115 И, вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181

3. Правила за участие: Участието в играта не е обвързано с покупка на стока или със сключване на договор за предоставяне на услуга. В играта за разпределяне на наградите могат да участват само пълнолетни лица. В разпределянето на наградите нямат право да участват служители на БТК ЕАД.

4. Територия:

Участието в играта може да бъде заявено единствено на <https://www.instagram.com/vivacombg/>

5. Механизъм на играта: Играта се провежда на фен страницата на VIVACOM в Instagram <https://www.instagram.com/vivacombg/>

Участниците трябва да последват профила на VIVACOM в Instagram. За да е валидно участието в играта трябва да споделят публично в профила си в Instagram хоризонтална снимка с оранжев елемент и да добавят #кодоранжево.

Всеки участник може да участва с неограничено количество снимки, публикувани в Instagram с #кодоранжево в периода на фотоконкурса - 01.07.2020 г. - 31.08.2020 г. включително.

След края на конкурса специално селектирано жури ще определени 12 снимки - финалисти, които ще бъдат включени в корпоративния календар на VIVACOM за 2021 г., а техните автори ще получат награда – GoPro HERO 8 BLACK.

За да бъдат отпечатани в календара е необходимо финалистите да изпратят снимките си на e-mail pr@vivasom.bg във формат със следните изисквания:

- размер – 3000px на дългата страна (хоризонтални/landscape)
- резолюция – 150 dpi
- формат на файла – jpeg

Публикуваният кадър следва да бъде авторски, автентично възпроизведен или обработен допълнително и да отговаря на 3-те критерия: да притежава потенциал за споделяне, да бъде оригинален, без неговото заснемане да излага на риск здравето и живота на неговия автор и/или други участници. Изображенията в поста следва да отговарят на добрите нрави, да не са от еротичен и/или порнографски характер или да внушават насилие, национална, политическа, етническа, религиозна и/или расова нетърпимост, възхваляващи или оневиняващи жестокост, насилие, или такова, което е в противоречие с българското законодателство, обществения ред и добрите нрави. Публикувана снимка, която противоречи на горните изисквания, се дисквалифицира и не участва при избора на печелившите.

Организаторът не носи отговорност за изображението и/ или съдържанието на снимките/ кадрите, както и в случаи, че има нарушени авторски права от участник в Кампанията, използвал и публикувал чужда/ неавторска снимка/, както и в случаи, в които изображението съдържа лични данни, като имена, изображение, телефонен номер и други на участника или други лица.

Кадри, съдържащи лични данни, за които авторът не може да представи съгласие за обработването на тези данни, няма да бъдат допускани.

В случай че в публикуваното съдържание присъства лице, различно от автора, последният отговаря за полученото съгласие на изобразеното лице, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно. Необходимо е авторът да докаже полученото съгласие. Организаторът не носи отговорност за публикуването в Кампанията на изображенията на лица, чието съгласие не е било надлежно предоставено, в т.ч. публикуването на снимки на малолетни или непълнолетни лица.

Всеки участник в настоящата Кампания носи отговорност при публикуване на своя снимка за спазването и ненарушаване на авторските права, в т.ч. получаване на съгласие от изобразеното лице при портретна фотография, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно.

С публикуването на снимка за участие в Кампанията всеки потребител декларира и гарантира, че същият е личен авторски и се съгласява той да бъде използван за целите на настоящата Кампания, в това число да бъде копиран, допълнително редактиран и публикуван на фен страницата на VIVACOM в Instagram <https://www.instagram.com/vivacombg/>, в случаи че неговият автор бъде избран като печеливш. Последващото използване на снимките за целите на корпоративен календар за 2021 г. е безвъзмездно за автора и не е свързано с финансови или друг тип материални придобивки.

6. Награди:

12 x GoPRO HERO 8

Както и включване на снимките – финалисти в корпоративния календар на VIVACOM за 2021 г.

При получаване на наградата печелившият следва да попълни в 2 екземпляра издаден от VIVACOM документ с цел изпълняване от страна на VIVACOM задълженията по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

7. Определяне на печелившите. Получаване на наградите. Финалистите ще бъдат избрани от специално жури в състав: Веселка Вуткова (Директор Корпоративни комуникации VIVACOM), Ваня Кирилова (дизайнер на сп. „National Geographic България“) и Николай Пандев (фотограф).

Победителите ще бъдат обявени в периода 1-10 септември чрез story в профила на VIVACOM в Instagram (@vivacombg) със своето профилно име в Instagram и избраната снимка.

Организаторът се задължава в срок до 2 работни дни от избиране на печелившите участници да се свърже с победителите на посочените от тях профили в Instagram чрез лично съобщение. За да получи наградата си, победителят следва в рамките на 2 работни дни да върне отговор като предостави в лично съобщение до Организатора в Instagram следните данни: три имена; телефон за връзка и адрес на офис на куриерска фирма "Еконт Експрес" ООД за доставка на наградата и да даде съгласието си за обработване на тези лични данни. Ако Организаторът не успее да се свърже с победителя или не получи съгласие за обработка на личните му данни, както и съответните декларации за уреждане на права върху снимките, или не получи обратна връзка от него в рамките на 2 работни дни след уведомяването му от Организатора, то победителят губи правото да получи своята награда и тя може да бъде предоставена на следващия по ред, изтеглен резервен печеливш. Организаторът не носи отговорност, в случай че потребител е

предоставил невалидни данни – грешни имена; грешен номер за връзка или грешен, непълен или несъществуващ адрес за получаване на наградата.

Спечелена награда не може да бъде заменена за паричната ѝ равностойност. В случай че победител не получи своята награда поради причини, които не зависят от Организатора или поради представяне на грешен и/или непълен адрес за доставка на наградата, той губи правото си да получи своята награда.

Организаторът ще предостави наградата на печелившия в посочен от него офис на куриерска фирма "Еконт Експрес" ООД. При получаване на наградата, печелившият трябва да представи документ за самоличност, единствено с цел удостоверяване на самоличността му. Документът за удостоверяване на самоличността няма да бъде копиран и/или сканиран.

При получаването на наградата, печелившият следва да попълни в 2 екземпляра издаден от VIVACOM документ с цел изпълняване на задълженията по Закона за данъците върху доходите на физическите лица от страна на VIVACOM.

8. Допустимост: Не се допускат до участие във фотоконкурса за разпределяне на наградите участници, които:

- Използват недобросъвестни методи, техники и софтуер за манипулиране на резултатите от играта;
- Не изпълняват някои от условията на настоящите Правила за участие;
- Използват нередовни, неоторизирани или дублирани имейл адреси;
- Са служители на Организатора.

9. Ограничения на отговорността: Организаторът не носи отговорност за: грешни или подвеждащи имена на потребители и данни за имейл адрес, телефон или адрес; повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на играта; недостъпност или липса на интернет или на интернет страницата или комбинация от тях; форсмажорни обстоятелства и други подобни. Организирането, представянето, провеждането и регламента на играта по никакъв начин не се контролират или управляват от Instagram Inc.

Публикуването на снимките-финалисти в корпоративния календар на VIVACOM за 2021 г. не е обвързано с финансови условия.

Не се изплаща хонорар за получени за конкурса или публикувани снимки.

10. Други условия: Условията на настоящата игра са достъпни на интернет страницата на VIVACOM и на официалната страница на играта: <https://www.instagram.com/vivacombg/>. Организаторите си запазват правото да променят настоящите правила. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им на официалната страница.

Организаторът си запазва правото изцяло да прекрати играта при възникване на сериозни причини за това.

В случай че лицето участник не желае да бъде информиран за предстоящи томболи и игри, то той може да изрази своето несъгласие съгласно Закона за електронните съобщения, като изпрати писмена молба до VIVACOM на адрес: град София, бул. „Цариградско шосе“ № 115И.

Включването на участниците в играта означава, че те са приели, както настоящите условия и правила за провеждане на играта и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство, а възникналите във връзка с тях спорове ще се решават от българските съдилища.

11. VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

VIVACOM събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство по отношение защитата на личните данни.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на VIVACOM, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при организиране на игри и томболи в социалните мрежи, която е публикувана на интернет страницата на БТК – www.vivacom.bg.