

## Официални правила на играта „Stream to win - TIDAL“

**1. Период:** От 23.11.2020 г. до 29.11.2020 г. включително.

**2. Организатор:** "Българска телекомуникационна компания" ЕАД (VIVACOM), със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115 И, вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181

и

**Aspiro AB ("TIDAL")**, оперираща под законодателството на Швеция, със седалище и адрес на управление: 1411 Бродуей, Ню Йорк, Ню Йорк 10018, САЩ; с регистрационен номер 556519-9998

**3. Правила за участие:** Участието в играта не е обвързано с покупка на стока или със сключване на договор за предоставяне на услуга. Участие в играта могат да вземат всички бизнес и частни мобилни клиенти на VIVACOM с включен достъп до музикалната платформа TIDAL към тарифни планове SMART L, L+, XL, XL+, U и i-Traffic M+, L+, XL+ и XXL+ и за бизнес клиенти SMART L/XL/U и Business traffic L/XL. В разпределянето на наградите нямат право да участват служители на БТК ЕАД.

Участие в инициативата може да бъде заявявано само веднъж за 24 часа от един потребителски акаунт.

### 4. Територия:

Територията на Република България.

Участието в играта може да бъде заявено единствено чрез мобилно устройство (телефон или таблет) в музикалната платформа TIDAL.

**5. Механизъм на играта:** Играта се провежда през рекламен банер в музикалната платформа TIDAL, използвана на мобилно устройство (телефон или таблет), водещ към веб страница за заявяване на участие: <https://try.tidal.com/stream-to-win-november-hits-vivacom>.

Участниците трябва да слушат <https://listen.tidal.com/playlist/51700cd9-8b14-4188-9c43-d1ef5c4d546e> плейлист за поне 30 секунди. След което е необходимо да последват рекламния банер в платформата и да попълнят формата за участие в веб страницата <https://try.tidal.com/stream-to-win-november-hits-vivacom>. Участниците трябва да се съгласят с обработването на личните им данни и с Правилата за участие, за да бъдат включени в томболата за разпределяне на наградите.

### 6. Награди:

3 броя идентични комплекта, съдържащи:

- 1 Bluetooth колонка P328.589 model
- TIDAL брандирана бандана;
- TIDAL брандирана бутилка за вода;
- VIVACOM брандирана чаша

### 7. Определяне на печелившите. Получаване на наградите.

Печелившите участници се определят сред попълнените формата за участие на томболен принцип. На случаен принцип се изтеглят трима печеливши и три резерви. Победителите ще бъдат обявени в сайта на VIVACOM с две имена на дата на 30.11.2020.

Организаторът се задължава да се свърже с победителите на посочените от тях телефонни номера/и-мейл адреси в срок до 1 работен ден от изтеглянето на печелившите. Ако Организаторът не успее да се свърже с победителя в срок до 30.11.2020г. или не получи съгласие за обработка на личните му данни, то победителят губи правото да получи своята награда и тя може да бъде предоставена на следващия по ред, изтеглен резервен печеливш. Организаторът не носи отговорност, в случай че потребител е предоставил невалидни данни – грешни имена; грешен номер за връзка или грешен, непълен или несъществуващ и-мейл адрес.

Наградите ще бъдат изпратени с куриерска фирма до 4.12.2020г.

Материалните награди ще бъдат изпратени до посочените от спечелилите офиси на куриерска фирма Еконт. При получаване на наградите, печелившите е необходимо да се идентифицират с документ за самоличност.

Спечелена награда не може да бъде заменяна за паричната ѝ равностойност. В случай че победител не получи своята награда поради причини, които не зависят от Организатора или поради представяне на грешен и/или непълен адрес за доставка на наградата, той губи правото си да получи своята награда.

**8. Допустимост:** Не се допускат до участие разпределянето на наградите участници, които:

- Използват недобросъвестни методи, техники и софтуер за манипулиране на резултатите от играта;
- Не изпълняват някои от условията на настоящите Правила за участие;
- Използват нередовни, неоторизирани или дублирани имейл адреси;
- Са служители на Организатора.

**9. Ограничения на отговорността:** Организаторът не носи отговорност за: грешни или подвеждащи имена на потребители и данни за имейл адрес, телефон или адрес; повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на играта; недостъпност или липса на интернет или на интернет страницата или комбинация от тях; форсмажорни обстоятелства и други подобни. Организирането, представянето, провеждането и регламента на играта по никакъв начин не се контролират или управляват от Facebook/ Instagram Inc.

**10. Други условия:** Условията на настоящата игра са достъпни на интернет страницата на VIVACOM и на страницата на TIDAL (<https://try.tidal.com/stream-to-win-november-hits-vivacom>) Организаторите си запазват правото да променят настоящите правила. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им на официалната страница на [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).

Организаторът си запазва правото изцяло да прекрати играта при възникване на сериозни причини за това.

В случай че лицето участник не желае да бъде информиран за предстоящи томболи и игри, то той може да изрази своето несъгласие съгласно Закона за електронните съобщения, като изпрати писмена молба до VIVACOM на адрес: град София, бул. „Цариградско шосе“ № 115И.

Включването на участниците в играта означава, че те са приели, както настоящите условия и правила за провеждане на играта и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство, а възникналите във връзка с тях спорове ще се решават от българските съдилища.

**11.** VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

VIVACOM събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство по отношение защитата на личните данни.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на VIVACOM , както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод на предоставяне на електронни съобщения, находяща се на [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).