

Официални правила на играта „Stream to win - TIDAL“

1. Период: От 10.03.2021 г. до 24.03.2021 г. включително.

2. Организатор: "Българска телекомуникационна компания" ЕАД (VIVACOM), със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115 И, вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181

и

Aspiro AB ("TIDAL"), оперираща под законодателството на Швеция, със седалище и адрес на управление: 1411 Бродуей, Ню Йорк, Ню Йорк 10018, САЩ; с регистрационен номер 556519-9998

3. Правила за участие: Участието в играта не е обвързано с покупка на стока или със сключване на договор за предоставяне на услуга. Участие в играта могат да вземат всички бизнес и частни мобилни клиенти на VIVACOM с включен достъп до музикалната платформа TIDAL към тарифни планове SMART L, L+, XL, XL+, Unlimited 50, Unlimited 150 и i-Traffic M+, L+, XL+ и XXL+ и за бизнес клиенти SMART L, XL, U, Unlimited 50, Unlimited 150 и Business traffic L, XL. В разпределянето на наградите нямат право да участват служителите на БТК ЕАД.

Участие в инициативата може да бъде заявявано само веднъж за 24 часа от един потребителски акаунт.

4. Територия:

Територията на Република България.

Участието в играта може да бъде заявено единствено чрез мобилно устройство (телефон или таблет) в музикалната платформа TIDAL.

5. Механизъм на играта: Играта се провежда през рекламен банер в музикалната платформа TIDAL, използвана на мобилно устройство (телефон или таблет), водещ към веб страница за заявяване на участие: <https://try.tidal.com/spring-with-vivacom-and-tidal>

Участниците трябва да слушат <https://tidal.com/browse/playlist/848259dc-f98e-4ce7-b361-c4c445f177e8> плейлист за поне 30 секунди. След което е необходимо да последват рекламния банер в платформата и да попълнят формата за участие в веб страницата <https://try.tidal.com/spring-with-vivacom-and-tidal>. Участниците трябва да се съгласят с обработването на личните им данни и с Правилата за участие, за да бъдат включени в томболата за разпределяне на наградите.

6. Награди:

6.1. за участника, класиран на 1-во място – 1 брой Bang & Olufsen Beosound A1 Bluetooth колонка;

6.2. за участниците, класирани на 2-ро, 3-то и 4-то място – по 1 брой идентични VIVACOM брендиращи Lexon MINO 3W колонки.

7. Определяне на печелившите. Получаване на наградите.

Печелившите участници се определят сред попълнените формата за участие на томболен принцип. На случаен принцип се изтеглят трима печеливши и три резерви. Победителите ще бъдат обявени в сайта на VIVACOM с две имена на дата на 30.03.2021.

Организаторът се задължава да се свърже с победителите на посочените от тях телефонни номера/и-мейл адреси в срок до 2 работни дни от изтеглянето на печелившите. Ако Организаторът не успее да се свърже с победителя в срок до 26.03.2021г. или не получи съгласие за обработка на личните му данни, то победителят губи правото да получи своята награда и тя може да бъде предоставена на следващия по ред, изтеглен резервен печеливш. Организаторът не носи отговорност, в случай че потребител е предоставил невалидни данни – грешни имена; грешен номер за връзка или грешен, непълен или несъществуващ и-мейл адрес.

Наградите ще бъдат изпратени с куриерска фирма до 05.04.2021г.

Материалните награди ще бъдат изпратени до посочените от спечелилите офиси на куриерска фирма Еконт. При получаване на наградите, печелившите е необходимо да се идентифицират с документ за самоличност.

Спечелена награда не може да бъде заменяна за паричната ѝ равностойност. В случай че победител не получи своята награда поради причини, които не зависят от Организатора или поради представяне на грешен и/или непълен адрес за доставка на наградата, той губи правото си да получи своята награда.

При получаване на наградата, печелившият трябва да представи документ за самоличност, единствено с цел удостоверяване на самоличността му. Документът за удостоверяване на самоличността няма да бъде копиран и/или сканиран.

В случай, че стойността на пакетната награда надвишава 100 лв., при получаване на наградата печелившият следва да попълни в 2 екземпляра издаден от БТК документ с цел изпълняване от страна на БТК задълженията по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

8. Допустимост: Не се допускат до участие разпределянето на наградите участници, които:

- Използват недобросъвестни методи, техники и софтуер за манипулиране на резултатите от играта;
- Не изпълняват някои от условията на настоящите Правила за участие;
- Използват нередовни, неоторизирани или дублирани имейл адреси;
- Са служители на Организатора.

9. Ограничения на отговорността: Организаторът не носи отговорност за: грешни или подвеждащи имена на потребители и данни за имейл адрес, телефон или адрес; повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на играта; недостъпност или липса на интернет или на интернет страницата или комбинация от тях; форсмажорни обстоятелства и други подобни. Организирането, представянето, провеждането и регламента на играта по никакъв начин не се контролират или управляват от Facebook/ Instagram Inc.

10. Други условия: Условията на настоящата игра са достъпни на интернет страницата на VIVACOM и на страницата на TIDAL (<https://try.tidal.com/spring-with-vivacom-and-tidal>) Организаторите си запазват правото да променят настоящите правила. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им на официалната страница на www.vivacom.bg.

Организаторът си запазва правото изцяло да прекрати играта при възникване на сериозни причини за това.

В случай че лицето участник не желае да бъде информиран за предстоящи томболи и игри, то той може да изрази своето несъгласие съгласно Закона за електронните съобщения, като изпрати писмена молба до VIVACOM на адрес: град София, бул. „Цариградско шосе“ № 115И.

Включването на участниците в играта означава, че те са приели, както настоящите условия и правила за провеждане на играта и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство, а възникналите във връзка с тях спорове ще се решават от българските съдилища.

11. VIVACOM е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

VIVACOM събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство по отношение защитата на личните данни.

VIVACOM гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на VIVACOM , както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в БТК при и по повод на предоставяне на електронни съобщения, находяща се на www.vivacom.bg.