

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ

„Вземи годишна винетка от Vivacom и участвай в томбола за Apple iPhone 13“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на кампанията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК ЕАД, с търговско наименование Vivacom), ЕИК 831642181, адрес гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“, № 115И.

2. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията има за цел да популяризира новата услуга за продажба на електронни винетки от Vivacom през магазини, уебсайт и Pay by Vivacom.

3. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията е валидна за периода до 28.2.2022 г.

4. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ТОМБОЛАТА

Участници в кампанията могат да бъдат потребители, които успешно са активирали **годишна** винетка в периода на кампанията, закупена през сайта www.vivacom.bg, през Pay by Vivacom или от магазин на Vivacom и които са предоставили имейл и мобилен телефон за връзка при покупката.

Всяка успешно активирана годишна винетка участва в томболата като отделен запис, включително когато едно лице е закупило повече от една годишна винетка, което увеличава шанса за награда, но един участник може да получи само една награда.

За покупка на винетка през дигиталния портфейл Pay by Vivacom е необходима регистрация в Pay by Vivacom, верифициране на потребителя с документ за самоличност и налична сума по сметката в приложението.

5. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ И ТЕГЛЕНЕ

Наградите са 3 броя смартфон Apple iPhone 13 128GB.

След изтичане на периода на кампанията, до 15.3.2022 г. на случаен принцип ще бъдат изтеглени три печеливши винетки.

В срок до 5 работни дни, считано от публикуването на печелившите участници, те ще бъдат уведомени по e-mail и телефон. Ще се използват e-mail и телефон, които са подадени по време на заявката на винетка на vivacom.bg или в магазин, а за потребителите заявили годишна винетка от Pay by Vivacom - e-mail и мобилен телефон от регистрацията в приложението.

В срок до 10 календарни дни след получаване на известието, печелившите следва да потвърдят по електронна поща до Vivacom, в отговор на уведомителното писмо, получаването на наградата си. Печелившият участник следва да представи и съгласието си за обработка на личните му данни, за целите на получаване на наградата.

Получаването на наградите се уточнява с печелившия от представител на Vivacom. Наградите ще бъдат доставени до адрес на печелившия, за сметка на Vivacom.

В случай че организаторът не може да се свърже с печелившия или посочените от потребителя e-mail и телефон са недостъпни, печелившият откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи в срок до 10 календарни дни след уведомяването за спечелената награда, не окаже

необходимото съдействие по смисъла на настоящите Правила във връзка с придобиване на наградата, Участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно описаното по-горе.

6. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Правилата на кампанията са на разположение на интернет страницата на дружеството <https://www.vivacom.bg/>. Vivacom си запазва правото да променя Правилата по всяко време в периода на Кампанията, като публикува съответното изменение на <https://www.vivacom.bg/>. Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на Vivacom.

Участието в кампанията означава, че потребителят приема настоящите правила. Настоящите правила на кампанията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за ползване на електронно портмоне Pay by Vivacom и други общи условия на Vivacom за услуги. Всичко за Pay by Vivacom можете да намерите на pay.vivacom.bg

Vivacom е представител и разпространител на електронни винетки в партньорство с „Диджитол Смарт Инфраструктура“ АД (Digitoll). Диджитол Смарт Инфраструктура АД е вписано в Регистъра на националните доставчици на услуги за електронно събиране на такси за изминато разстояние и има сключен договор с Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ). Digitoll не носи отговорност за настоящата кампания и не е организатор.