



## ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

### Любовен уикенд с Happy Call

#### 1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

Период на кампанията: 30.01.2023-14.02.2023

#### 2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Виваком България" ЕАД, наричана по-долу Vivasom, или Организатор.

#### 3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на Vivasom – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени мобилни услуги на Vivasom, които имат активен абонамент за услугата Happy Call.

#### 4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

#### 5. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Всички абонати на Vivasom, които имат активна Happy Call услуга, могат да участват в кампанията като закупят поне една нова мелодия от целия каталог на услугата на цена 1.80лв. с ДДС. За да участват в жребия за голямата награда освен да закупят една мелодия то същата трябва да се поднови автоматично веднъж. Абонати на Vivasom, които нямат активна Happy Call услуга, могат да я активират с цена от 0.60лв. с ДДС и да закупят която и да е мелодия от целия каталог на услугата на цена 1.80лв. с ДДС, за участие в кампанията. За да участват в жребия за голямата награда освен да закупят една мелодия то същата трябва да се поднови автоматично веднъж.

Всеки абонат може да участва в тегленето само и единствено, ако е поръчал поне една нова мелодия през периода на кампанията. Важи само за ново абониране, а не за подновяване на абонамент към вече активна мелодия. Всеки абонат може да спечели само една награда в рамките на кампанията. За да е валидно участието в кампанията, абонатите, след закупуването на мелодията, трябва да потвърдят участието си и да се съгласят за използване на личните им данни на <http://happycall.bg/Main/Agree>. В случай, че абонат желае да закупи мелодия в периода на провеждане на играта, но не желае да участва в инициативата, следва да заяви отказа си като изпрати имейл на адрес [happycall@Vivasom.bg](mailto:happycall@Vivasom.bg) или като не се съгласи с използване на личните му данни.

#### 6. Награди

Наградите ще бъдат 1 брой ваучер за двама за СПА уикенд в бутиковия хотел Vila Paris в Хисаря и 5 броя плюшени мечета.

Наградите се разпределят на случаен принцип в края на кампанията като се изтеглят:



- За ваучер за двама за СПА уикенд в бутиковия хотел Vila Paris в Хисаря включващ закуска, следобеден бърнч, релакс зона - джакузи, сауна, релакс кът. Валидност на ваучера 6 месеца - 1 печеливш и 3 резерви
- За плюшените мечета - 5 печеливши участници и 15 техни резерви

Всеки печеливш или негова резерва получава една награда. Визуализациите на наградите са с илюстративна цел.

## **7. Теглене и уведомяване на печелившите**

Печелившите ще бъдат изтеглени след края на кампанията. Механизъм на определяне на печелившите:

- Чрез софтуер се избират 6 печеливши и 18 техни резерви на случаен принцип;
- Печелившите участници ще бъдат уведомени с до 3 обаждания на използвания от тях мобилен номер за участие в играта в периода на кампанията в два последователни дни;
- Ако печеливш участник не отговори на обажданията в рамките на два последователни дни, то се преминава към резервите и се продължава така до последната резерва.

## **8. Получаване на наградите**

Печелившите участници получават наградите си само, ако към момента на уведомяването им те нямат изискуеми задължения към Виваком България по отношение на предоставяната мобилна услуга.

Ако номера на печелившия не е активен по време на уведомяването на клиента той губи правото си на получаване на наградата.

Наградите се изпращат с куриер на посочения от получателя адрес или в офис на куриера. Получател на наградата може да е само титуляря на регистрирания за участие номер – съгласно договора с Организатора. Получателят следва да се идентифицира с лична карта.

Наградите не могат да бъдат заменени с паричния им еквивалент.

Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменени.

Всички участия след определения краен срок на кампанията се считат за невалидни.

Организаторът на Играта няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за участие и/или получаване на награди, предявени след изтичане на срока на кампанията и посочените в настоящите Общи условия срокове, както и във връзка с претенции, предявени от участници, които не отговарят на условията на участие, съгласно настоящите Общи условия.

Организаторът не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в кампанията при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа интернет и в предоставянето на услуги извън контрола на Организатора.



Организаторът не гарантира непрекъсваемост, навременност и липса на технически грешки, доколкото това е извън неговите възможности, контрол и воля.

Организаторът не отговаря спрямо трети лица за вреди, причинени от участници в следствие на техни действия и/или бездействия в нарушение на настоящите Общи условия и/или закона.

В случай на злоупотреба, недоброръчно поведение или нарушаване на Общите условия от участник, Организаторът има право да го отстрани от участие. Независимо от отстраняването му от участие, участникът е изцяло отговорен за действията, в резултат на които е отстранен от участие, както за всички вреди, причинени на Организатора и/или трети лица вследствие на неговите действия.

## 9. Лични данни

Vivacom е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни.

Виваком България събира и обработва личните данни на спечелилите в играта като спазва българското и европейско законодателство.

Vivacom гарантира в максимална степен защитата на личните данни на всеки участник, обработвани при и по повод провеждането на съответната активност.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни от страна на Виваком България, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Регламент (ЕС) 2016/679 изисква да бъде предоставена на абонатите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни, обработвани в Виваком България при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги, която е публикувана на интернет страницата на Виваком България – [www.Vivacom.bg](http://www.Vivacom.bg) и Политиката за поверителност и защита на личните данни на уеб портала HappyCall.bg.

## 10. Общи положения

Активирането на промоционална Happy Call мелодията става след като клиентът изпрати кода или ключовата дума на избраната от него мелодия на кратък номер **1520**.

Активирането на мелодия може да бъде направено и от уеб сайта на услугата Happy Call - <http://happyCall.bg>

Активирането на мелодия може да бъде направено и от мобилното приложение Happy Call, налично в Google Play Store, Apple App Store и App Gallery.

Активирането на мелодия може да бъде направено и през IVR чрез обаждане на кратък номер 1520.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на Vivacom – [www.Vivacom.bg](http://www.Vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happyCall.bg](http://www.happyCall.bg)



Организаторът има право да променя по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Vivasom – [www.Vivacom.bg](http://www.Vivacom.bg), както и на страницата на услугата – [www.happycall.bg](http://www.happycall.bg).