

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯ „ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПАКЕТИ FREE2GO“

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Виваком България“ ЕАД (БТК, с търговско наименование VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна до 28.02.2023г., включително.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

Всички клиенти на предплатена услуга FREE2GO, които в упоменатия период активират допълнителен пакет ще получат промоционално съдържание, както следва:

Пакет	Mix L	Mix L+	Data L	Data L+
Цена с ДДС	10.99	9.99	10.99	9.99
Валидност в дни	28	28	28	28
Национални минути, валидни и в роуминг в ЕС	600	800	-	-
Национални SMS, валидни и в роуминг в ЕС	25	50	-	-
Промоционално включени МВ на максимална скорост	6 000 МВ	12 000 МВ	10 000 МВ	15 000 МВ
Включени безплатни МВ в роуминг в ЕС		4 800 МВ		4 800 МВ
Тип	Без подновяване	С подновяване	Без подновяване	С подновяване

а) Получаването на промоционалните бонуси към допълнителните пакети, не може да стане по-късно от 28.02.2023г.

б) Неизползваните промоционални услуги се губят след изтичане на валидността им.

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат частни или бизнес абонати, отговарящи на изискванията в т.4, които активират допълнителен пакет до 28.02.2023г., включително.

6. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

VIVACOM си запазва правото да променя правилата, като публикува съответното изменение на <http://www.vivacom.bg/>.

Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на промоцията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между Виваком България ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM, по стандарт UMTS и по стандарт LTE, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила