

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРАЗНИЧНА КАМПАНИЯ “НЕОГРАНИЧЕНА СКОРОСТ UNLIMITED 2024”

1. ОРГАНИЗАТОР:

Организатор на кампанията е „Виваком България“ ЕАД (Vivacom), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на Vivacom за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за Vivacom и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ:

Кампанията е валидна до 06.01.2025 г., включително.

3. УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА:

Всички абонати на тарифни планове Unlimited 2/10/20/50/100/150/200/300, както и на Unlimited Traffic 10/100/300 могат да се възползват от максимално достижима скорост в 5G/4G/3G/2G мрежата на Vivacom в периода на кампанията без допълнително заплащане, независимо от посочената скорост в индивидуалния им договор. Максималната скорост зависи от използваното устройство, състоянието на мрежата и е в рамките на технологичните ограничения на съответната мрежа на Vivacom.

Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт и/или сключване на договор за услуга, предлагани от Организатора. Ползването на максимална скорост не важи за чужди мрежи в роуминг.

След изтичане на срока на кампанията скоростта на пренос на данни за посочените тарифни планове ще бъде спрямо уговореното в индивидуалния договор.

Кампанията е валидна за следните абонаментни планове:

- Unlimited 2/10/20/50/100/150/200/300;
- Unlimited Traffic 10/100/300.

4. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в кампанията имат нови и съществуващи абонати – физически и юридически лица, отговарящи на условията по т. 3.

5. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Правилата на кампанията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

Vivacom си запазва правото да променя правилата, като публикува съответното изменение на <http://www.vivacom.bg/>.

Допълнителна информация - на кратък номер 123 за частни и бизнес клиенти на мобилни услуги на Vivacom.

Участието в кампанията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на кампанията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между „Виваком България“ ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM, UMTS и LTE, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила.