

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯ "Зима 2011 +GROUP2"

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM). Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 1 Ноември 2011г. и продължава до 31 декември 2011г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови или съществуващи частни клиенти, които сключат договор за нова мобилна гласова услуга за определен минимален срок, на която и да е от мобилните гласови тарифи на VIVACOM с изключение на UniCall XS и VIVA Free, получават 100% отстъпка за допълнителен пакет +GROUP 2 за срок от 1 или 3 месеца, при условията на т.4, буква „б“.

б) Промоционалните условия за 0 лв. месечна такса за допълнителен пакет +GROUP 2 са валидни за първия 1 месец при сключване на 12-месечен договорили за първите 3 месеца при сключване на 24-месечен договор. След изтичане на промоционалния срок, месечната такса на допълнителен пакет +GROUP 2 е 4.90 лв., с ДДС.

в) Ако клиентът не желае да използва допълнителния пакет, той може да заяви това във всеки магазин на VIVACOM или партньорската мрежа, както и на кратък номер 123.

г) След промоционалния период важат стандартните условия на допълнителния пакет, докато клиентът не прекрати използването му по реда на т.4, буква „в“.

д) Останалите цени на услугите в избрания абонаментен план за мобилна гласова услуга са стандартни според ценовата листа на VIVACOM. Тарифирането е на секунда. Минимална продължителност на разговора – 60 секунди.

е) Неизползваните включени минути не се прехвърлят за следващия месец.

ж) Сключването на договор при условията на промоцията не може да стане по-късно от 31 декември 2011г. Заявяването на допълнителен пакет +GROUP 2 по условията на промоцията се извършва с подписването на договора за нова мобилна гласова услуга по т.4, буква „а“.

**Офертата е валидна за следните допълнителни пакети:
+GROUP 2**

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие имат частни лица, нови или съществуващи абонати на мобилна гласова услуга на VIVACOM, които сключат договор за нова мобилна гласова услуга при условията на т.4, буква „а“. Промоцията не се предлага с тарифи UniCall XS и VIVA Free.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната гласова услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент по т. 5:

- подава заявление за сключване на договор за нова мобилна гласова услуга на VIVACOM с нова SIM карта;
- подписва договор за 12 или 24 месеца според правилата по т. 4.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати използването на допълнителен пакет +GROUP 2, може да заяви това във всеки магазин на VIVACOM или партньорската мрежа, както и на кратък номер 123, без да дължи неустойки за предсрочно прекратяване.

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на заявения абонаментен план за мобилна гласова услуга преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок или срока, за който е продължен договорът (при условия, предвидени в индивидуалния договор), дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти за мобилната гласова услуга от датата на прекратяване на договора до изтичане на съответния срок на договора. След изтичането на минималния срок на Договора, последният може да бъде прекратен от страна на абоната с 30-дневно писмено предизвестие, без да се дължат неустойки.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилна гласова услуга на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.