

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОЛЕТНА ПРОМОЦИЯ VIVA Free 2014 - +Talk Extra.

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 01.02.2014 г. и продължава до 30.04.2014 г., включително.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА И КАНАЛИ, ЧРЕЗ КОИТО СЕ ПРЕДОСТАВЯ

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни гласови услуги. Услугата може да бъде заявена в:

- Търговски обекти на VIVACOM
- Търговски обекти от партньорската мрежа

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови и съществуващи абонати на VIVA Free, които сключат договор за добавянето на някой от промоционалните допълнителни пакети +Talk Extra М Удвоени минути/+Talk Extra М на абонамент Удвоени минути или +Talk Extra L Удвоени минути/+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути по време на промоционалния период, ще получат двойно повече включени минути към други национални мобилни оператори, в сравнение със стандартните за пакетите – съответно 60 включени минути за +Talk Extra М Удвоени минути/+Talk Extra М на абонамент Удвоени минути и 120 включени минути за +Talk Extra L Удвоени минути/+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути.

б) Удвоените включени минути в промоционалните пакети са валидни за целия срок на договора при активация с VIVA Free на абонамент и до смяна/деактивиране при активация с VIVA Free без абонамент. В случай, че клиент деактивира промоционалния допълнителен пакети или премине към друг допълнителен пакет, той губи удвоените включени минути.

в) След изтичане на първоначалния договор за допълнителните пакети (за клиенти на VIVA Free на абонамент), или при отказ от пакета (за клиенти на VIVA Free без абонамент), клиентът ще получава стандартния брой включени минути - съответно 30 включени минути за +Talk Extra М/+Talk Extra М на абонамент и 60 включени минути за +Talk Extra L/+Talk Extra L на абонамент.

г) Тарифирането е на секунда. Минималната продължителност на разговор е 60 секунди.

д) Неизползваните минути не се прехвърлят за следващия месец. В случай на отказ от пакета, неизползваните минути не се възстановяват.

е) Заявяването на допълнителен пакет при условията на настоящата промоцията не може да стане по-късно от 30 април 2014 г.

Цените на услугите в VIVA Free с абонамент и VIVA Free без абонамент са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

Офертата е валидна за следните абонаментни планове:

- VIVA Free на абонамент
- VIVA Free без абонамент

Офертата не важи:

- При подписване на срочен или безсрочен договор за непромоционален допълнителен пакет Talk Extra M/+Talk Extra M на абонамент или +Talk Extra L/+Talk Extra L на абонамент .

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат нови и съществуващи частни клиенти, както и такива, пренесли номерата си в мобилната мрежа на VIVACOM в периода 01.02.2014 – 30.04.2014 на абонаментни планове VIVA Free с абонамент или VIVA Free без абонамент.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната гласова услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- Активира нов промоционален допълнителен пакет +Talk Extra M Удвоени минути/+Talk Extra M на абонамент и/или Удвоени минути +Talk Extra L Удвоени минути/+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на промоционален пакет +Talk Extra M на абонамент и/или Talk Extra L на абонамент Удвоени минути преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок, дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти от датата на прекратяване на допълнителния пакет до изтичане на съответния минимален срок на договора.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Договорът влиза в сила и услугата се предоставя при условие, че: (а) Клиентът няма непогасени задължения към VIVACOM и (б) Кредитната оценка на Потребителя е положителна, а в случай на отрицателна такава, то Потребителят е заплатил определения от VIVACOM паричен депозит. VIVACOM уведомява Потребителя за резултатите от кредитната оценка и за размера на дължимия депозит по телефона. Настоящите правила, Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS и всички анекси за избор на услуги и тарифни планове са неразделна част от индивидуалния договор на абоната. Цените на услугите, предмет на договора и допълнителните споразумения към него, се определят съобразно действащите цени и тарифи на VIVACOM, както и съгласно условията, валидни за съответната услуга, достъпни на интернет страницата на компанията: www.vivacom.bg.

Договорът влиза в сила 7 дни след сключването му, освен ако клиентът декларира изрично желание за незабавно влизане в сила. При липса на изрично желание по предходното изречение, до влизане в сила на договора, избраната от клиента услуга

няма да бъде предоставяна. В посочения 7-дневен срок клиентът може да се откаже от договора като подаде писмено заявление.

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/>.

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила. Настоящите правила на промоцията се прилагат с предимство спрямо Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК ЕАД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS, които са неразделна част от индивидуалния договор на абоната и се прилагат за всички въпроси, неуредени в договора и в настоящите официалните правила.