

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОЛЕТНА ПРОМОЦИЯ VIVA Free 2013

1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Организатор на промоцията е „Българска телекомуникационна компания“ АД (VIVACOM), вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181. Решението на VIVACOM за провеждане на промоцията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за VIVACOM и представителите и партньорите на дружеството.

2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията стартира на 01.03.2013 г. и продължава до 31.05.2013 г.

3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията е валидна за всички населени места на територията на Република България, в които VIVACOM предоставя своите мобилни гласови услуги.

4. УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА

а) Нови и съществуващи абонати на „VIVA Free“, които заявят някой от промоционалните допълнителни пакети: „+Talk Extra M Удвоени минути“/„+Talk Extra M“ на абонаментен план „Удвоени минути“ или „+Talk Extra L Удвоени минути“/„+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути“ по време на промоционалния период, ще получат двойно повече включени минути към други национални мобилни оператори, в сравнение със стандартните минути за пакетите – съответно 60 включени минути за „+Talk Extra M Удвоени минути“/„+Talk Extra M на абонамент Удвоени минути“ и 120 включени минути за „+Talk Extra L Удвоени минути“/„+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути“.

б) Удвоените включени минути в промоционалните пакети са валидни за целия срок на договора при заявяване на абонаментен план VIVA Free и до промяна/заявяване прекратяване на VIVA Free без абонамент. В случай, че клиент заяви прекратяване на промоционалния допълнителен пакети или премине към друг допълнителен пакет, той губи удвоените включени минути.

в) След изтичане на първоначалния договор за допълнителните пакети (за клиенти на VIVA Free на абонамент), или при отказ от пакета (за клиенти на VIVA Free без абонамент), клиентът ще получава стандартния брой включени минути - съответно 30 включени минути за „+Talk Extra M“/„+Talk Extra M“ на абонамент и 60 включени минути за „+Talk Extra L“/„+Talk Extra L“ на абонаментен план.

г) Тарифирането е на секунда. Минималната продължителност на разговор е 60 секунди.

д) Неизползваните минути не се прехвърлят за следващия месец. В случай на отказ от пакета, неизползваните минути не се възстановяват.

е) Заявяването на допълнителен пакет при условията на настоящата промоцията не може да стане по-късно от 31 май 2013 г.

Цените на услугите в VIVA Free с абонамент и VIVA Free без абонамент са посочени на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

Офертата е валидна за следните абонаментни планове:

- VIVA Free на абонамент
- VIVA Free без абонамент

Офертата не важи:

- При подписване на срочен или безсрочен договор за непромоционален допълнителен пакет „Talk Extra M“/„+Talk Extra M“ на абонамент или „+Talk Extra L“/„+Talk Extra L“ на абонамент .

5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)

Право на участие в промоцията имат нови и съществуващи частни клиенти, както и такива, пренесли номерата си в мобилната мрежа на VIVACOM в периода 01.03.2013 г. – 31.05.2013 г. на абонаментни планове VIVA Free с абонамент или VIVA Free без абонамент.

Промоцията може да бъде комбинирана с други отстъпки и/или промоции за мобилната гласова услуга на VIVACOM.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА

Всеки клиент, който има право да участва в настоящата промоция:

- Заяви сключване на договор за нов промоционален допълнителен пакет +Talk Extra M Удвоени минути/+Talk Extra M на абонамент и/или Удвоени минути +Talk Extra L Удвоени минути/+Talk Extra L на абонамент Удвоени минути.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА ОТ СТРАНА НА АБОНАТА

Клиент, който желае да прекрати договора за ползване на промоционален пакет +Talk Extra M на абонамент и/или Talk Extra L на абонамент Удвоени минути преди изтичане на избрания със Заявлението/Договор срок, дължи на VIVACOM неустойка в размер на месечните абонаменти от датата на прекратяване на допълнителния пакет до изтичане на съответния минимален срок на договора.

8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията <http://www.vivacom.bg/> .

За всички неуредени в тези правила въпроси се прилагат условията за ползване на съответната абонаментна услуга и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията между БТК АД и абонатите и потребителите на електронни съобщителни услуги, предоставяни чрез обществената електронна съобщителна мрежа по стандарт GSM и UMTS.

Допълнителна информация - на кратък номер 123, безплатен за клиенти на мобилни услуги на VIVACOM.

Подаването на заявление за участие в промоцията означава, че абонатът е запознат и приема настоящите правила.