



Официални правила за провеждане на предварителна покупка за iPhone 16, iPhone 16 Plus, iPhone 16 Pro, iPhone 16 Pro Max, HEADPHONES AIRPODS MAX (USB-C), HEADPHONES APPLE AIRPODS 4 и HEADPHONES APPLE AIRPODS 4 (ANC)

1. Период:

От 13.09.2024, 15:00 ч. до 19.09.2024, 23:59ч.

2. Организатор:

Виваком България ЕАД, със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115И, вписано в Агенция по вписванията с ЕИК 831642181.

3. Правила за Участие:

3.1 Участник в предварителната покупка може да бъде:

3.2 Физическо лице, настоящ клиент на Vivacom, който е регистриран в MyVivacom, в случай че устройството се закупува заедно с услуга, на изплащане или без услуга.

3.3 Физическо или юридическо лице, което не е настоящ клиент на Vivacom, който не е регистриран в MyVivacom, в случай че устройството се закупува без услуга.

4. Механизъм на предварителна покупка

4.1. Участниците, които отговарят на условията по т. 3.1., могат да заявяват на лизинг или закупуване, със или без договор, избрания от тях модел iPhone 16, iPhone 16 Plus, iPhone 16 Pro, iPhone 16 Pro Max, HEADPHONES AIRPODS MAX (USB-C), HEADPHONES APPLE AIRPODS 4 и HEADPHONES APPLE AIRPODS 4 (ANC), в периода по т. 1, преди официалния старт на продажбите на посочените нови модели.

Покупката или лизингът на устройство може да се извърши по всички предлагани от Vivacom начини за онлайн пазаруване на www.vivacom.bg - на цена за свободна продажба или със закупуване на услуга на Vivacom, или с преподписване на действащ договор на участника, до чието изтичане остават не повече от 3 месеца. Цените на предлаганите модели ще бъдат обявени на интернет страницата на Vivacom - www.vivacom.bg.

Направената заявка може да бъде отказана от Vivacom при изчерпване на наличностите или при отрицателна кредитна проверка на клиента.

4.2. Всеки клиент направил поръчка ще получи e-mail съобщение като потвърждение за поръчката си.

4.3. Новите модели заявени в периода на кампанията, ще бъдат доставяни от 20.09.2024 г.

5 Ограничения на отговорността:

С оглед обема и характера на поръчките и наличностите на продуктите, е възможно отделни доставки да бъдат извършени в рамките на няколко седмици след първа дата на доставка, посочена по-горе, поради независещи от Виваком България ЕАД причини.

6 Други условия

6.1 Условията на настоящата кампания са достъпни на www.vivacom.bg.

6.2 Важат стандартните условия на online пазаруване на Vivacom - <https://www.vivacom.bg/bg/online-pazaruvane>.

6.3 Организаторът си запазва правото да променя настоящите правила във всеки момент. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им.

6.4 Vivacom ще обработват личните данни на участниците при участието им в промоцията самостоятелно и няма да обменят тези данни.

Vivacom ще третира предоставените данни при спазване на всички изисквания на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни. Изчерпателна информация за обработката на личните данни на клиентите са налични в „Политика за поверителност и защита на личните данни, обработвани в Виваком България ЕАД при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги“ и „Политика за поверителност и защита на личните данни на портала Моят Vivacom“, публикувани на уебсайта на Vivacom: www.vivacom.bg.